|  |
| --- |
| EL SECTOR TERCIARIGeografia e Història · 3ºATEMA 8  |

# EL SECTOR TERCIARI

* Únic sector que **NO** produeix **béns materials:** sanitat, educació, turisme, comerç, transport…

**primari**

**secundari**

* Ofereix **serveis** a les persones o als altres 2 sectors
* Hi ha diferències entre el sector terciari al **1er món** i **3er món** (sanitat, educació, importància…)

mitjans de comunicació

internet

xarxa

* **Revolució del terciari:**
	+ **Societat de la informació**

**SECTOR TERCIARI BANAL:**

Treballs que exigeixen **poca preparació** i estàn **mal remunerats:** neteja, venda ambulant…

* + **Ciència i tecnologia** (R+D+I)
	+ **Globalització econòmica**
	+ **Comerç mondial**
	+ **Transports interconectats a nivell global**
* Desenvolupament de la **societat tercialitzada** 🡪 dedicada prioritàriament al **sector terciari** per:
	+ L’**augment d’esperança de vida** per serveis d’atenció a persones majors.
	+ La **incorporació de la dona al mercat laboral** suposa la necessitat de serveis que faciliten la feina domèstica.
	+ La **reducció de la jornada laboral** i l’aparició de les **vacances pagades** 🡪 sector turístic.
* Relació entre **serveis** i la **indústria** (tranports, logística, comercialització).
* Gran importància del **quaternari** (ciència i tecnologia, treball qualificat).

## CARACTERÍSTIQUES DE LES ACTIVITATS DEL TERCIARI

1. **HETEROGÈNIES** per la seua complexitat i diversitat.
2. **INTANGIBLES I INMATERIALS** perquè no es poden tocar.
3. **NO EMMAGATZEMABLES** ja que es tracta de conceptes abstractes i no de productes.
4. **PROP DEL CONSUMIDOR**, depenent de la demanda per satisfer les necessitats.
5. **NIVELL DE MECANITZACIÓ BAIX** degut a que es fa per persones en su majoria (són serveis).
6. **REPARTICIÓ DESIGUAL PER PAÏSOS I POBLACIÓ**, doncs cada país inverteix en una activitat diversa.

## CLASSIFICACiÓ DE LES ACTIVITATS DEL TERCIARI

**sanitat**

**educació**

**administració pública** (ajuntament, atur…)

1. **SERVEIS SOCIALS** (públics o privats):

**béns**

**informació**

**persones**

1. **SERVEIS DE DISTRIBUCIÓ:**
2. **SERVEIS A EMPRESES** 🡪 **recolçament** a les pempreses (publicitat, finances, assessorament…)

**comerç**

**hosteleria**

**oci**

**reparacions**

**instal·lacions**

**…**

1. **SERVEIS ALS CONSUMIDORS:**

# ELS SISTEMES DE TRANSPORT

El **transport** és l’**activitat econòmica** a través de la qual una persona/mercaderia es **trallada** de lloc.

 Gràcies als **mitjans de transport**, que es desplacen per la **xarxa d’infraestructures**.

## TIPUS DE TRANSPORT SEGONS LES INFRAESTRUCTURES

### PER CARRETERA

* Xarxa **més densa** (carreteres i autovies) i **utilitzada** 🡪 persones i mercaderies.
* Els **vehicles** (cotxes, motos, camions) 🡪 gran **movilitat** i **autonomia**.
* **Diferències** d’infraestructures al **1er món** i **3er món**.

### PER FERROCARRIL

* Recòrrer **distàncies mitjanes/llargues** 🡪 passatgers i mercaderies.
* **Tren** 🡪 **ràpid**, **segur** i **econòmic** (aparició **TAV**).
* **Rigidesa de vies fèrries** 🡪 combinació transports.

### AERI

* Recòrrer **grans distàncies** 🡪 persones i mercaderies lleugeres.
* **Avió** 🡪 **rapidesa** i **seguretat**.

**consumició combustibles**

**impacte mediambiental**

* **Problemes**

**soroll**

**contaminació** (gasos)

**construcció aeroports** (grans superfícies)

### MARÍTIM

* Recòrrer **molta distància** 🡪 grans quantitats de mercaderies.
* Preu **baix**.
* **Lentitud** (combinació transport fluvial).

## TRANSPORTS A ESPANYA

Contribueix amb un **5%** del **PIB** i emplea a **4’5%** de la **població ocupada** espanyola.

#### IMPORTÀNCIA ECONÒMICA

* Desenvolupament d’**atltres sectors econòmics** (indústria, comerç, turisme).
* Requereixen **grans inversions** (per la seua importància).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TRANSPORT TERRESTRE | TRANSPORT MARÍTIM | TRANSPORT AERI |
| * Millors infraestructures en **zones més poblades** amb **millor economia**.
* El **relieve** condiciona el **traçat**.

**OBJECTIUS**1. Canvi **model radial** 🡪 **red mallada**.
2. Modernització ferrocarril (**TAV**).
3. **Carreteres d’alta capacitat** (autovies).
4. **Conexions amb països veïns** (red transeuropea).
 | * **Intercanvis comercials** (Europa).
* Port: **Bahía de Algeciras** (Càdis).
* Passagers: **illes, Ceuta, Melilla**.
 | * **Augment d’ús** (reducció preus).
* Aeroport: **Adolfo Suárez Madrid-Barajas.**
* Fluxes: **Regne Unit** i **Alemanya** (turisme).
 |

reducció vehícles

mitjans d’ús **col·lectiu**

**AVANTATGES:**

1. **Contamina menys** 🡪 menor emissió de gasos
2. **S’eviten retencions i embussos**
3. **Reducció contaminació acústica**
4. **Més barat**
5. **Estalvi temps** (aparcament)

**TRANSPORTS PÚBLICS**

**XARXES DE TRANSPORT**

**eix**

**NUS**

**NUS**

conjunt d’**infraestructures** per on es circula.

**eixos** que formen **xarxes**

**TURISME**

1. Més **capacitat de càrrega**
2. **Intermodalitat** (opció de combinar mitjans)
3. Més **velocitat**
4. Millors i més **infraestructures**
5. Reducció dels **preus** dels transports

**canvis** profunds als sistemes de transport els últims **50 anys**.

**REVOLUCIÓ DELS TRANSPORTS**

corta distància

llarga distància (**TURISME**)

**desplaçament de persones**

**distribució de béns i serveis**

**FUNCIONS**

# EL TURISME

El **turisme** és una **activitat econòmica** que consisteix en **viatjar** a un lloc (més o menys proper) de **forma voluntària** (motius d’oci, cultura, gastronòmics…) i sempre que siga a partir de **24h** fora de casa (pernoctació).

1. contribueix a l’**augment de preu**
2. incrementa l’**especulació del sòl**
3. crea **llocs de trball de poca qualificació** (sous baixos)
4. enriqueix les **grans empreses** (i no menors)
5. provoca **impactes naturals greus**
6. **caràcter estacional:** genera atur durant temporades

**NEGATIVES**

1. **ingressos elevats** al país receptor
2. genera **llocs de treball**
3. dinamitza **altres sectors econòmics** (transport, construcció)
4. afavoreix el **contacte amb altres cultures**
5. potència l’**economia**

**POSITIVES**

**CONSEQÜÈNCIES**

creació i expansió d’**empreses** i **serveis**

crea **llocs de treball**

**font d’ingresos** (gast de diners)

**als països desenvolupats**

benefici 🡪 **empreses dels països desenvolupats**

la seu està als **països d’origen**

**als països subdesenvolupats**

**IMPORTÀNCIA ECONÒMICA**

generalització de **vacances**, **jubilació**, **temps lliure**…

mitjans de **comunicació, transports, publicitat**…

**fins 1950**, es practicaca per les **classes especialitzades**

**des del 1950,** es va **massificar** per tot el món

**EVOLUCIÓ HISTÒRICA**

**NATURAL:** conèixer zones naturals: parcs, zones protegides, ecoturisme…

**URBÀ:** visitar ciutats: hotels, restaurants, transports, gastronomia…

**CULTURAL:** conèixer la cultura: història, art, música, costums…

**RURAL:** visitar pobles d’àmbit rural: agroturisme, senderisme, ambient…

**TIPUS DE TURISME**

## EL TURISME A ESPANYA

Espanya és la **segona potència turística del món** en quant a visitants (darrere de França) i ingresos (darrere de E.E.U.U).

 Va perdre el puesto per la **crisi de 2008** però el recuperà l’any següent.

### IMPORTÀNCIA I PROBLEMES DEL TURISME A ESPANYA

* Aporta un **10’5%** al **PIB** (riquesa del país).
* Emplea més d’un **12%** de la **població activa** d’Espanya (**immigrants**) 🡪 **hosteleria, restauració…**
* **Treballs estacionals** (atur).

### FACTORS QUE L’AFAVOREIXEN

* **Clima soleat** i **bones platges**
* **Patrimoni històric-artístic** i **gastronomia**

**turisme litoral** 🡪 de negocis

* Bons **mitjans de transport** i **infraestructures**
* Ofertes d’**allotjament** i **serveis socials** de qualitat

### EL TURISME INTERN D’ESPANYA

* **Destí espanyol predominant** 🡪 **93%** frent altres.
* Durant **caps de setmana** 🡪 comunitats properes.
* **Cotxe** com a medi de transport preferent.
* Viatgers principals: **Madrid** (bons transports) i **Catalunya** (prop Europa).
* Destinacions estrangeres: **França**, **Portugal**, **Itàlia**, **Andorra**…

### EL TURISME ESTRANGER D’ESPANYA

* Procedents de **Regne Unit**, **Alemanya** i **França**.
* Destinacions: **Catalunya**, **Illes Canàries/Balears**, **Andalucia**, **C.Valenciana**, **Madrid**.
* Medi de transport: **avió**.

|  |  |
| --- | --- |
| Madrid | tots |
| Catalunya | francesos, italians |
| Illes | britànics, alemans |
| Andalucia | britànics |
| resta | països nòrdics |

# EL COMERÇ

El **comerç** és l’**intercanvi** (de compra i venda) de **mercancies** i **serveis** a canvi d’una **moneda**, participant en l’**economia** i amb la finalitat de satisfer les necessitats (i desitjos) de la població.

genera **treball**

genera **riquesa**

**dinamitza altres sectors** (transports)

**IMPORTÀNCIA**

* **ANTIGAMENT:** intercanvi de **productes** i contacte entre cultures.
* **ACTUALMENT:** els productes tenen un valor exacte per la **moneda de canvi**

**De productes** (bolígraf, estoig)

**De serveis** (taxista, professor)

**D’informació** (llibres, *Google*)

**De capital** (bancs, prèstecs…)

**COMERÇ INTERIOR:** té lloc **dins de les fronteres** d’un Estat.

**COMERÇ EXTERIOR:** transacció **entre diversos Estats**.

**TIPUS D’INTERCANVIS**

**TIPUS DE COMERÇ**

expansió **entre els països**

**EVOLUCIÓ**

dins d’un país (comerç interior)

entre països (comerç exterior)

1. Mou grans quantitats de **productes** i **diners** de manera globalitzada.
2. Crea una **xarxa de relacions** a **nivell mondial**
3. **Genera feina** al sector terciari (dinamitza altres sectors): transports, dependents…
4. Es concentra en un **nombre reduït d’empreses grans** d’importació i exportació a **nivell mondial**.

**CARACTERÍSTIQUES**

**FÍSIC:** s’intercanvien productes materials

**ABSTRACTE:** s’intercanvien productes que no són físics

**VENEDOR:** **persona/empresa** que ofereix un **producte/servei**.

**COMPRADOR:** interessat per l’**oferta** que presenta una **demanda**.

**MERCADERIES:** **productes** que s’intercanvien per un preu establit amb la **moneda**.

**MERCAT:** lloc o àmbit on es duu a terme l’intercanvi:

**ELEMENTS DEL COMERÇ**

## EL COMERÇ INTERIOR

El **comerç interior** és el que té lloc **dins d’un mateix país** i ens permet comprar els productes que necessitem diàriament.

 Viu **grans canvis** per la implantació de grans superfícies comercials i de la generalització del comerç electrònic.

### IMPORTÀNCIA

* Més del **10%** de la població activa del món treballa en aquest sector.
* A **Espanya** 🡪 **sector alimentari** (agricultura, ramaderia, pesca…).

### COMERÇ A L’ENGRÒS

* Grans empreses de distribució (**majoristes**) que compren **enormes quantitats de mercaderies** per vendre-les a altres comerciants (**detallistes**).

### COMERÇ DETALLISTA

* Venda de **xicotetes quantitats** (comprades als majoristes) al **consumidor**.

#### TIPUS D’ESTABLIMENTS:

* **COMERÇ DETALLISTA TRADICIONAL:**
	+ Ven **directament al públic**
	+ **Xicotetes quantitats**
	+ **Xicotets establiments**
	*Botigues de comestibles, supermercats…*
* **GRANS MAGATZEMS:**
	+ **Gran gamma de productes**
	+ Zones **cèntriques** i en **plantes verticals**
	*El Corte Inglés*
* **GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS:**
	+ **Grans quantitats** a un **preu baix**
	+ **Afores** de la ciutat (sòl barat)
	*Ikea, Alcampo, Bonaire…*
* **MERCATS AMBULANTS:**
	+ **Varietat** de productes
	+ **Llocs públics** a l’**aire lliure**
	+ Un **determinat dia** de la setmana

## EL COMERÇ EXTERIOR

El **comerç exterior** consisteix en l’**intercanvi de productes** i **serveis** entre **diversos Estats** que inclou importacions i exportacions.

### INDICADORS DEL COMERÇ EXTERIOR

* **Balança comercial:** diferència entre els productes que es venen a l’exterior (**exportacions**) i els que es compra a altres països (**importacions**).

Exportacions > Importacions = **positiva**

Importacions > Exportacions = **negativa**

* **Balança de pagaments:** registre **tots els intercanvis econòmics d’un país:** mercaderies, serveis (turisme, transport), capitals financers.

Ingressos > Despeses = **excedentària**

Despeses > Ingressos = **deficitària**

### TIPUS DE FLUXOS COMERCIALS

|  |  |
| --- | --- |
| INT. PRODUCTES I SERVEIS VISIBLES | INT. PRODUCTES I SERVEIS ABSTRACTES |
| **Productes energètics**, **agrícoles** i **manufacturats**Servicis **bancaris**, **assistència**… | Productes que **ni es veuen ni es toquen**. |
| **FLUXOS DE CAPITAL:** principals borses del món.**FLUXOS D’INFORMACIÓ:** gràcies a xarxes i la generalització dels ordinadors 🡪 distribució **ràpida** i **fiable** |

## EL COMERÇ JUST

El **Comerç Just** és un moviment internacional que lluita per una **major justícia global** en lo **econòmic**, **social**, **humà** i **mediambiental**.

 Per això s’ha desenvolupat un **model comercial** que protegeix els drets humans i el medi ambient, basat en:

* **Respecte als drets humans, laborals i socials:** salaris i condicions laborals dignes.
* **Pràctiques justes:** relacions comercials estables, llibertat sindical, democràcia per tomar decisions.
* **Protecció del medi ambient:** a través de tècniques de producció ecològiques i respetuoses amb l’entorn.

### 10 PRINCIPIS DEL COMERÇ JUST

1. **Oportunitats per productors desfavorits**.
2. **Transparència i responsabilitat.**
3. **Pràctiques comercials justes.**
4. **Pagaments justs.**
5. **No al treball infantil ni forçós.**
6. **No a la discriminació i igualtat de gènere.**
7. **Bones condicions de treball.**
8. **Desenvolupament de capacitats.**
9. **Promoció del comerç just.**
10. **Respecte al medi ambient.**