# LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL

* **LENGUAJE VERBAL:** uso de palabras
  + **oral**
  + **escrito**
* **LENGUAJE NO VERBAL:** no uso de palabras
  + *sordomudos, dispacacitados visuales, código circulación, morse, gestos, banderas, iconos, flores…*

LENGUAS INDÍGENAS EUROPEAS

|  |
| --- |
| Lenguas originarias de Europa. |

“BILINGÜE, MULTILINGÜE Y PLURILINGÜE”

* **Bilingüe:** persona que habla y entiende correctamente **dos idiomas**.
* **Multilingüe:** persona que **vive en un ambiente** donde se hablan **varios idiomas**.
* **Plurilingüe:** persona que habla y entiende correctamente **más de dos idiomas**.

RAKING 5 LENGUAS MÁS HABLADAS DEL MUNDO

1. **CHINO MANDARÍN.**
2. **ESPAÑOL.**
3. **INGLÉS.**
4. **HINDI.**
5. **ÁRABE.**

# TIPOLOGÍAS TEXTUALES

|  |  |
| --- | --- |
| **TEXTO DIALÓGICO** | discurso de **dos o más hablantes** que intercambian información **simultáneamente**, alternando emisor y receptor. |
| **TEXTO DESCRIPTIVO** | consiste en explicar, detallada y ordenadamente, **cómo son** las personas, lugares, objetos, sentimientos… |
| **TEXTO NARRATIVO** | responde a la intención de **contar hechos reales o ficticios** que le suceden a una persona o un grupo, en un espacio o tiempo determinado. |
| **TEXTO EXPOSITIVO** | sirve para **informar** o hacer entender algo a alguien. |

# TEXTO ARGUMENTATIVO

El **texto argumentativo** es el tipo de discurso en el que el emisor intenta **orientar la opinión** y la conducta del destinatario sobre un tema concreto, mediante argumentos que apelen:

* **LA RAZÓN:** convencer.
* **LOS SENTIMIENTOS:** persuadir.

RECURSOS LINGÜÍSTICOS

* Predominio de la **subjetividad**, generalmente con intención persuasiva.
* Función del lenguaje **apelativa, referencial** o **expresiva**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FUNCIÓN APELATIVA/CONATIVA | FUNCIÓN REFERENCIAL | FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA |
| el emisor trata de influir sobre el receptor, del que busca una respuesta. | el emisor transmite información objetiva. | el emisor manifiesta emociones, sentimientos u opiniones. |

SITUACIONES COMUNICATIVAS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ÁMBITOS DE USO Y GÉNEROS DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS | | |
| **FORMALIDAD** | **ÁMBITO** | **GÉNERO** |
| **Baja** | Familiar. | Petición, consejo… |
| **Media** | Periodístico, publicitario, político, religioso… | Artículo de opinión, columna, editorial, cartas al director, anuncio publicitario, mitin, sermón… |
| **Alta** | Académico, literario, científico, jurídico-administrativo… | Ensayo, tesis doctoral, sentencia judicial… |

ELEMENTOS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

|  |
| --- |
| ELEMENTOS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO |
| * Tema: objeto o asunto, motivo de la argumentación (de qué trata). * Tesis: opinión del emisor, a favor o en contra, sobre el tema tratado. * Tesis contraria: postura antagónica a la del emisor que aparece explícita o implícitamente. * Argumento: razonamiento empleado para probar o demostrar la tesis y convencer al destinatario. * Contraargumento: argumento que se emplea para oponerlo a otro anterior. |

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TIPOS DE ARGUMENTOS Y CONTRAARGUMENTOS | | |
| **Argumento de autoridad** | Utiliza la opinión de una persona o entidad de reconocido prestigio (escritor, científico…) para apoyar sus propias ideas. | *Según un estudio reciente publicado en Nature, entre los diez logros científicos más importantes se encuentra el desarrollo de la vacuna del ébola.* |
| **Argumento de beneficio** | Alega los beneficios que reportará una acción o un producto. | *Nuestro yogur refuerza tus defensas cada mañana.* |
| **Argumento de comparación/analogía** | Compara con casos o situaciones similares. | *Con nuetras galletas tendrás la fuerza de un dinosaurio.* |
| **Argumento de ejemplificación** | Aporta casos concretos como ejemplos. | *La hija quincieañera de unos amigos les ocultó l0s celos de su novio, un año mayor que ella, hasta que este la agredió por recibir un mensaje de un chico.* |
| **Argumento de experiencia personal** | Apela las vivencias del emisor. | *A mí me pasó lo mismo, cuando llamé ya estaban agotadas las entradas. Es una estafa.* |
| **Argumento de sentir general, verdades evidentes** | Introduce una idea admitida y aceptada por la sociedad. | *Los seres humanos nos sentimos molestos cuando alguien invade nuestro espacio personal*. |
| **Criterio sapiencial** | Se incluyen proverbios o refranes populares y también generalizaciones de sentido común | *Y si lo dicen, por algo será. Ya se sabe: “Cuando el río suena, agua lleva”.* |
| **Argumentos de cantidad, datos o estadísticas** | Hace referencia al número de veces que se repite un hecho, al número de personas que lo avalan o a la antigüedad de un producto. | *Nuestro planeta está habitado por más de siete mil millones de habitantes, que a su vez hablan entre 6000 y 7000 lenguas distintas.* |
| **Argumento de calidad** | Destaca el carácter único e irrepetible de un producto. | *El pan que dura 15 días fresco, como recién horneado.* |
| **Argumento que apela a los sentimientos** | Intenta persuadir mediante sentimientos no racionales como el elogio, la compasión, la ternura, la antipatía… | *Nuestra agua nace de la nieve, la altura y el silencio de las montañas. Llevamos la naturaleza a tu mesa.* |
| **Argumento falso o falacia** | Consiste en un razonamiento engañoso o erróneo, que no está basado en la razón y carece de lógica, aunque no lo aparente.  Pretende ser convincente o persuasivo con falsedades y demagogia. | *Como decía un gran astrónomo, el sol gira alrededor de la tierra.* |

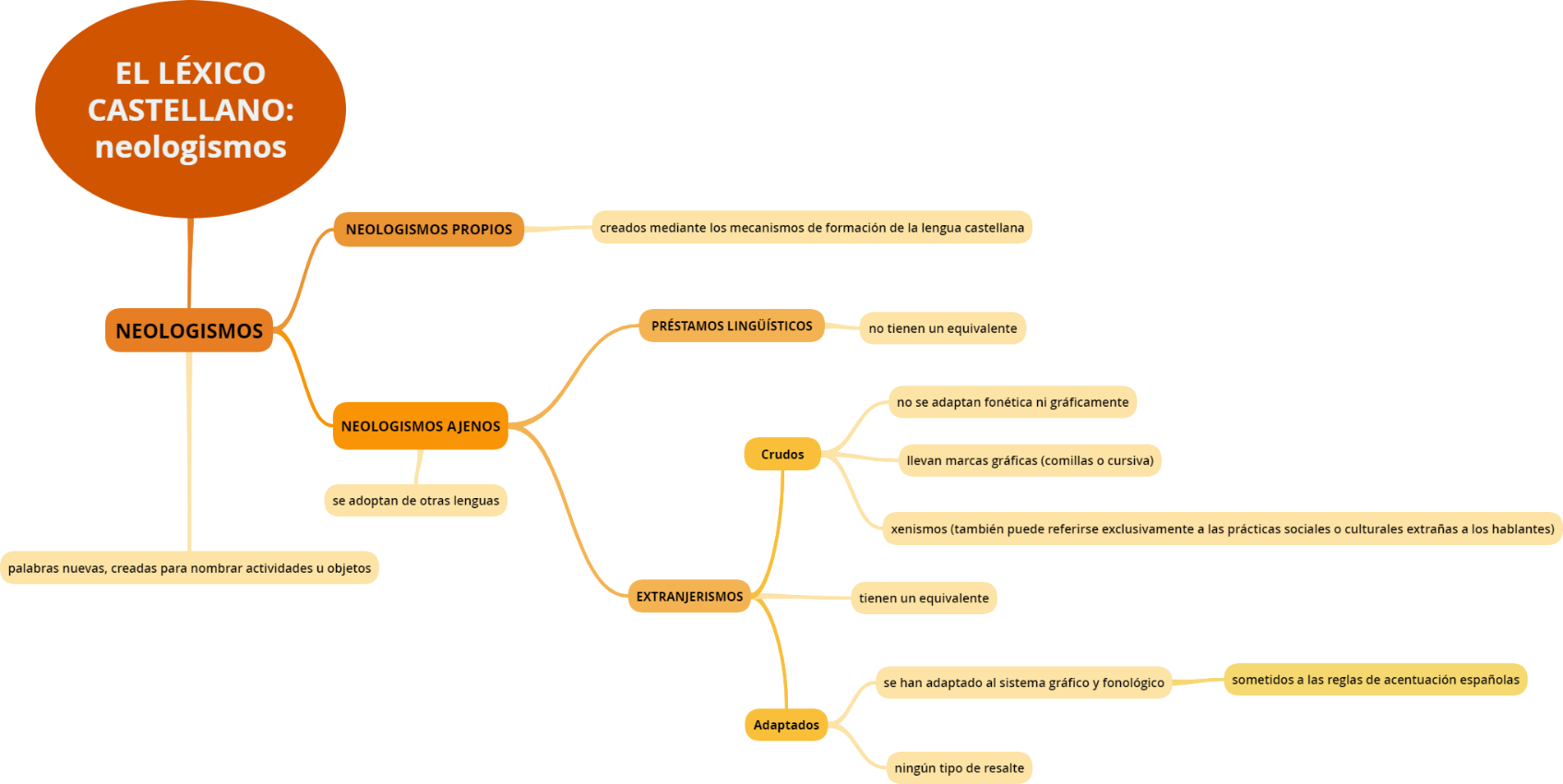
MÉTODOS DE CONTRAARGUMENTACIÓN

* **Refutación,** cuyo objetivo es demostrar la poca consistencia de los argumentos del contrario y rebatirlos con los propios.
* **Concesión al adversario,** según la cual se admite momentáneamente el argumento del contrario para después restringirlo.

# EVOLUCIÓN DEL CASTELLANO (“VARIEDAD DIACRÓNICA”)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CULTURAS PRERROMANAS** | **ROMANIZACIÓN**  (S. **I** **a.C 🡪 V d.C**) | **FRAGMENTACIÓN** | **RECONQUISTA**  (S. **XV** – 1492) |
| * Celtas * Íberos * Vascuences | **vienen los romanos**   * **Latín culto 🡪** política y religión. * **Latín vulgar 🡪** hablado por vulgo.   (comerciantes, “chapurrear”)  dio lugar a  🡪**LENGUAS ROMÁNICAS**  (no la sufren porque no son conquistados)   * gallego * leonés * catalán/valenciano * castellano * aragonés | * **Caída imperio romano.** * **Pueblos germánicos**. * **SVIII 🡪 árabe**   + léxico numeroso   (palabras que comienzan con “guada”, “al”, “beni”…)   * **toponimia** * **comida:** azúcar, azafrán * **matemáticas:** álgebra, algoritmo * **química:** alquimia | **expansión castellano**  Dos variantes   * **Andaluz** (Canárias y América)   acento   * **Central** (Valencia, Madrid…) |

# EL LÉXICO CASTELLANO

* **Neologismos:** palabras nuevas, creadas para nombrar actividades u objetos.
  + **NEOLOGISMOS PROPIOS:** creados mediante los mecanismos de formación de la lengua castellana.
  + **NEOLOGISMOS AJENOS:**
    - **Préstamos lingüísticos:** se adoptan de otros idiomas porque no tienen un equivalente (revelan la convivencia entre lenguas, suelen estar adaptados).
    - **Extranjerismos:** apropiación de términos que ya tienen un equivalente:
      * **Crudos:**
        + no se adaptan fonética ni gráficamente.
        + se escriben con marcas gráficas (comillas o cursiva).
        + **“xenismos”** (referido a solo prácticas sociales/culturales, extrañas a los hablantes).
      * **Extranjerismos adaptados:**
        + se han adaptado al sistema gráfico y fonológico 🡪 reglas de acentuación.
        + se escriben sin ningún tipo de resalte.

PRÉSTAMOS LINGÜÍSTICOS CASTELLANO

|  |  |
| --- | --- |
| **VASQUISMOS** 🡪 vasco/euskera | |
| * Instituciones y política. * Pronunciación “fuerte”. * Uso del sonido “k”. | *abertzale, aquelarre, bacalao, chatarra, zulo, pizarra, ikastola…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **GALLEGUISMOS** 🡪 gallego | |
| * Lírica. * Símilar portugués (lusismos) * Gastronomía. * Pronunciación “fina”. | *morriña, sarao, chubasco, chopo, mejillón, vieira, grelo, mermelada, caramelo…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **CATALANISMOS** 🡪 catalán | |
| * Navegación y comercio. * Oficios o trabajos. * Gastronomía (de otras lenguas). * Palabras compuestas. * Similar al árabe (al+catalán) | *dátil, fuet, alioli, capicúa, chuleta, forastero, retal, sastre, viaje, cantimplora…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **LATINISMOS** 🡪 latín | |
| * Presentes en textos cultos. * Palabras acabadas en “m”. | *calor, llamar, declarar, cauce, concepto, cabeza, ave, picante…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ANGLICISMOS** 🡪 inglés | |
| * Acabados en -ing. * Géneros musicales. * Palabras modernas. * Informática. * Uso “w”, “y”, “h”… | *clip, lunch, confort, marketing, máster, póster, garaje, internet, surf, whisky, chat, chequear, blues, bluyins (blue jeans), blog, bar, gym, e-mail, DVD, closet, aerobic, sándwich…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ARABISMOS** 🡪 árabe | |
| * Comienzan por AL-/BENI- * Gastronomía. * Construcción. * Ciencia. * Administración. * Nombres lugares (GUADA-) (GUADA=RÍO) | *alcohol, alcalde, adoquín, hasta, ojalá, fideo, jarabe, tambor, arrecife, alfombra, gacela, harén, Guadalquivir, Guadalete, Guadalfeo, Guadiana, Badajoz, Murzia, mazmorra, sandía…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **HELENISMOS** 🡪 griego | |
| * Masculinos terminados en “ma”, “pa”, “ta”. * Nombres de persona. * Marcas comerciales. | *anagrama, analfabeto, diploma, drama, discoteca, gase, idioma, mapa, melodrama, panorama, pentagrama, poema, programa…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **HEBRAÍSMOS** 🡪 hebreo | |
| * Palabras religiosas. * Nombres de persona. | *bálsamo, ciprés, mina, acacia, caña, azucena, esmeralda…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ITALIANISMOS** 🡪 italiano | |
| * Términos musicales. * Gastronomía. | *alerta, atacar, capo, mezzoforte, macarrones, espaguetis, piano…* |

|  |  |
| --- | --- |
| **GALICISMO** 🡪 francés | |
| * Acabados en “e” o “t”. * Palabras agudas. * Baile/ballet. * Perfume/belleza. | *amateur, déjà vu, debut, baguette, omelette, canapé, boutique, ballet, beige, croquis, chef, gourmet, croissant…* |

|  |  |
| --- | --- |
| Mejillones al vapor | galleguismo |
| Angulas | vasquismo |
| Bravas con alioli | catalanismo |
| Bocaditos de chistorra | vasquismo |
| Fideuà | catalanismo |
| Paella de verduras | catalanismo |
| Potaje de grelos | galleguismo |
| Pote gallego | galleguismo |
| Bacalao a la dorada | vasquismo |
| Vieiras rellenas | galleguismo |
| Butifarras a la brasa | catalanismo |
| Cococha de merluza | vasquismo |
| Filloas a la crema | catalanismo |
| Dátiles rellenos | catalanismo |
| Flan caramelizado | galleguismo |
| Coca de almendras | catalanismo |
| Chacolí | vasquismo |
| Ribeiro | gallegusmo |
| Queimada | galleguismo |
| Pacharán | vasquismo |
| Albariño | galleguismo |

|  |  |
| --- | --- |
| Azúcar | arabismo |
| Pizarra | vasquismo |
| Sopa | germanismo |
| Amazon | helenismo |
| Benicassim | arabismo |
| Caníbal | anglicismo |
| Cerveza | latinismo |
| Azafrán | arabismo |
| Chola | caló (gitanos) |
| Chabola | vasquismo |
| Chupa | caló (gitanos) |
| Yo-yo | chino |

# VOCABULARIO

* **TOPONÍMIA:** nombre de lugar (Al-daia/árabe, Va-lencia/latín).
* **ANTROPONÍMIA:** nombre de persona.
* **ENERGÚMENO:** monstruo.
* **ZOZOBRA:** nerviosismo.
* **CUAJO:** entrañas, valor (negativo).
* **PULULAR:** ir de un sitio a otro (por ejemplo, las mariposas).
* **PACHORRA:** indolencia, tardanza, insensible.
* **APEAR:** bajar (de un tren, tranvía, coche…).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Friki | anglicismo | fanático de/aficionado a |
| Cuórum | latinismo | acuerdo |
| Pádel | anglicismo | deporte que se juega con palas |
| Bluyín | anglicismo | vaqueros azules (blue jeans) |
| ogur | galicismo | alimento lácteo |
| Chalé | galicismo | casa fuera de la ciudad |
| üisqui | anglicismo | bebida alcohólica |
| Accésit | galicismo | premio que no es el 1º |
| Pirsin | anglicismo | accesorio de moda |
| Máster | anglicismo | profesional de/título de posgrado |
| ucrut | galicismo | col blanca fermentada |
| Currículum | latinismo | documento de títulos, datos, honores |
| Desiderátum | latinismo | aspiración/deseo no cumplido aún |
| Focsímil | latinismo | imitación o reproducción perfecta |
| Carné | galicismo | documento de identidad |
| Balé | galicismo | baile (ballet) |
| ruasán | galicismo | alimento hecho al horno |
| Baipás | anglicismo | desviación para salvar una obstrucción |
| Espagueti | italianismo | alimento de pasta |
| Puzle | anglicismo | rompecabezas/acertijo |
| Cáterin | anglicismo | alimentación |
| Esnob | anglicismo | persona que imita a aquellos distinguidos |